



**UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA**
FACULTAD DE EDUCACIÓN,
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PLAN DE COMUNICACIONES 2022

FACULTAD DE EDUCACIÓN,
CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES

ÍNDICE

1 PRESENTACIÓN	3
2 INVESTIGACIÓN	5
3 PLANIFICACIÓN	6
4 HITOS COMUNICACIONALES.....	7
5 PRESUPUESTO	9

1. PRESENTACIÓN

Disponer de una estrategia bien planificada es esencial en una organización como la Facultad de Educación Ciencias Sociales y Humanidades (FECSH) por la propia naturaleza de la institución. La FECSH corresponde a una de las seis unidades mayores de la Universidad de La Frontera, creada bajo la orientación de la búsqueda de la verdad, la creación, la transmisión de conocimientos en el ámbito de las artes, la educación, las ciencias y las humanidades. Todo lo anterior bajo principios y valores como la interculturalidad, el respeto y promoción de los Derechos Humanos, la inclusión y la paridad de género.

Como Facultad de una universidad estatal, pública, laica y regional, debemos “contribuir a los procesos de desarrollo de la Universidad y de la sociedad y promover el conocimiento, las artes y la cultura”. En este sentido, la comunicación es una función relevante tanto en la cohesión interna como en la vinculación con el territorio inmediato y la comunidad nacional e internacional.

La comunicación así entendida es fundamental para una organización compleja como la nuestra. Implica una planificación estratégica que nos permite seleccionar qué informar, cómo hacerlo y en qué espacios.

Es así como el Plan Comunicacional que se propone a continuación se realiza con el propósito de establecer líneas de trabajo para lograr los objetivos de comunicación; organizando y orientando pautas de difusión de las diversas actividades que realiza la Facultad de Educación Ciencias Sociales y Humanidades y que se enmarcan en el Plan de Desarrollo Estratégico 2021-2025 de nuestra unidad.

1.1 EQUIPO DE TRABAJO

La Coordinación de Comunicación de la Facultad de Educación, Cs. Sociales y Humanidades depende de Vicedecanato a cargo del Dr. Luis Nitrihual Valdebenito y cuenta con un equipo de trabajo compuesto por profesionales y estudiantes del área de las comunicaciones.

Nombre	Cargo	Unidad	Funciones
Claudia Palacios Arriagada	Periodista Encargada Coordinación de Comunicación	Facultad de Educación, Sociales y Humanidades	Coordinar equipo de comunicaciones.
Karen Campos Reyes	Periodista Coordinación de Comunicación	Facultad de Educación, Sociales y Humanidades	Apoyar a la Coordinación de Comunicaciones
Natalia Riquelme Espinoza	Periodista Escuela de Pedagogía	Escuela de Pedagogía	Coordinar comunicaciones de la Escuela de Pedagogía
Stephanie Molina Estuardo	Periodista Encargada Comunicaciones +FECSH	+FECSH	Coordinar las comunicaciones del +FECSH
Guillermo Chávez Sepúlveda	Periodista Apoyo en la Coordinación de Comunicaciones	Coordinación de Comunicación FECSH	Gestión de prensa regional y nacional
Carlos Sanhueza Ramírez	Webmaster FECSH	Coordinación de Comunicación FECSH	Actualización y mantención sitio web humanidades.

2. INVESTIGACIÓN

2.1 Público

El público al cual va dirigido las comunicaciones de la Facultad de Educación Cs. Sociales y Humanidades se divide en interno y externo.

- **Interno:** Académicos/as, funcionario/as, estudiantes de la Facultad y de la Universidad, autoridades universitarias, investigadores/as, docentes.
- **Externo:** Comunidad regional, Estudiantes secundarios, aliados estratégicos (Colegios y Liceos de la región, Universidades nacionales e internacionales, Instituciones Públicas, privados, municipios, gobiernos regionales).

2.2 Canales de Comunicación

Plataformas	Descripción	Público
Sitios web	El medio oficial de comunicación de la FECSH es humanidades.ufro.cl . En cuanto a la Escuela de Pedagogía el sitio web oficial es esuceladepedagogia.ufro.cl	Interno: Comunidad UFRO. Público externo: Comunidad Regional y asociados.
Email Marketing	La Dirección de Comunicaciones de la Universidad de La Frontera, pone a disposición de las Facultades la herramienta de Email Masivo para informar a un público más específico, que además cuenta con estadísticas para hacer seguimiento.	Interno: Listas personalizadas. Externo: Bases de datos de estudiantes interesados en la FECSH. Liceos y Colegios de la región.
Redes Sociales	Tanto la FECSH como la Escuela de Pedagogía cuentan con sus propias redes sociales. Estas son; Facebook, Twitter e Instagram	Interno: Seguidores de la comunidad UFRO. Externo: Seguidores de la Comunidad Regional, Nacional e Internacional.
Facebook	En el actual contexto la plataforma de Facebook se usa principalmente para transmisiones en vivo y difusión de eventos y noticias.	Establecimientos Educativos, titulados, público en general, docentes y funcionarios/as.
Instagram	Informar sobre fechas importantes, procesos académicos y administrativos y actividades en general. Además se utiliza para dejar registro de los diferentes eventos realizados.	Estudiantes UFRO y estudiantes secundarios, establecimientos educativos y docentes.
Twitter	Principalmente es usado para la difusión previa de eventos y post eventos. Es la red con accesos a nuestros enlaces directos.	Académicos/as y aliados estratégicos.
Canal YouTube	El canal de YouTube de la FECSH se utiliza para difundir externamente material audiovisual relacionado con su quehacer. En cuanto al Canal de YouTube de la Escuela se utiliza como repositorio de actividades y material pedagógico.	Público en general.
Newsletter	Resumen mensual de las actividades de la Facultad.	Comunidad UFRO

2.3 Análisis de Información

La información que genera la Coordinación de Comunicación se relaciona con el quehacer de cada una de las unidades que componen la Facultad de Educación, Cs. Sociales y Humanidades en el ámbito de la formación (pre y postgrado), investigación, gestión, calidad y vinculación con el medio.

Esta información es proporcionada por cada una de las unidades a través del correo electrónico y de un formulario alojado en nuestro sitio web.

Es así como la Coordinación de Comunicación genera contenido propio para abordar las diversas actividades que se realizan en la Facultad, como notas informativas, entrevistas, publicaciones en redes sociales, material audiovisual, diseño de gráficas y gestión de medios.

2.4 Criterios de Difusión

Cabe señalar que los criterios de difusión se establecieron en reunión con los departamentos de la Facultad con el fin de representar a todos los estamentos: académicos/as, funcionarios/as y estudiantes.

- ❖ Líneas de desarrollo prioritarias según el Plan Estratégico de Facultad (formación, investigación, gestión, calidad, vinculación con el medio)
- ❖ Ejes transversales de proyectos de la Facultad: género, inclusión, interculturalidad.
- ❖ Presencia igualitaria de las diversas unidades académicas de la FECSH.
- ❖ Presencia triestamental: académicos/as, funcionarios/as; estudiantes.

3. PLANIFICACIÓN

3.1 Objetivos del Plan

Cabe señalar que los objetivos fueron definidos tanto para la comunicación interna, como para comunicación externa de la Facultad de Educación, Cs. Sociales y Humanidades.

Comunicación Interna

Objetivo General

1. Posicionar la imagen de la Facultad de Educación Cs. Sociales y Humanidades y sus distintas unidades y estamentos, al interior de la UFRO, a través de la cobertura y difusión de sus múltiples actividades.

Objetivos Específicos

2. Cubrir actividades realizadas por la Facultad y las unidades que la componen, en dependencias de la universidad y en el actual contexto en la virtualidad.
3. Difundir las actividades que realiza la Facultad a través de los canales de comunicación con los que cuenta y conforme al criterio de difusión antes definido.

Comunicación Externa

Objetivo General

1. Posicionar la imagen de la Facultad de Educación, Cs. Sociales y Humanidades y sus distintas unidades a nivel regional, nacional e internacional.

Objetivos Específicos

2. Proporcionar a los medios regionales y nacionales insumos comunicacionales sobre las actividades que cubre el equipo de Comunicaciones de la Facultad.
3. Gestionar acciones de comunicación que permiten posicionar el trabajo y opinión profesional de académicos y académicas en medios regionales.
4. Informar a la comunidad regional sobre los eventos que realiza la Facultad y que son abiertos a la comunidad.

3.2 Estrategias y Procedimientos de comunicación

La Coordinación de Comunicaciones de la FECSH cuenta con una pestaña en su sitio web **humanidades.ufro.cl**, en donde se realizan las **Solicitudes de cobertura**.

- **Difusión pre-evento:** Se anuncia la actividad previa a la fecha de realización a través de nuestros canales de comunicación (Sitio Web FECSH y Escuela de Pedagogía, Redes Sociales, Email Marketing) con piezas gráficas facilitadas por las unidades organizadoras. A esto se suma una nota informativa anunciando el evento y detalles para participar de la instancia.
- Si además la actividad es atingente se realiza gestión para cobertura de medios de comunicación propios de la Universidad de la Frontera (UFRO Medios) y si es una actividad masiva abierta a la comunidad, se realiza gestión con otros medios de comunicación regional.
- **Difusión día del evento:** Un/a periodista del Equipo de Comunicaciones FECSH, cubrirá la actividad para redactar una nota informativa que dé cuenta de lo realizado durante el evento. Difusión en redes sociales y Email Marketing recordando la actividad. En caso de que la actividad sea transmitida en vivo, se compartirá el link por redes sociales.
- **Difusión post-evento:** Difusión de la nota informativa en el sitio web de la FECSH y de la Escuela de Pedagogía. Las notas informativas además se enviadas desde la Coordinación de Comunicaciones de la Facultad a la Dirección de Comunicaciones de la Universidad (DIRCOM), para aparición en la sección de noticias de la web institucional ufro.cl. Difusión por redes sociales con su respectiva plantilla y link de la nota.

3.3 Acciones

A continuación se detallan las acciones de comunicación que se realizan para el cumplimiento de los objetivos antes propuestos. Cabe señalar que para generar distintas acciones de comunicación, se toma en cuenta la comunicación interna y externa de la FECSH y de la Escuela de Pedagogía. En ambos casos se busca el cumplimiento de los mismos objetivos antes señalados.

COMUNICACIÓN	ACCIONES
INTERNA FECSH	<ul style="list-style-type: none"> • Generar notas informativas de las actividades que realizan las distintas unidades de la FECSH • Difundir nota a través del sitio web de la Facultad. • Enviar notas informativas a DIRCOM para aparición en sitio web UFRO • Diseñar y subir sliders al sitio web humanidades.ufro.cl, para promocionar las actividades que realiza la Facultad • Actualizar eventos en la página web UFRO. • Enviar mail masivos a la comunidad universitaria informando y convocando a los eventos de la FECSH • Entrevistar a estudiantes, funcionarios/as y académicos/as de la Facultad. • Gestionar columnas de opinión de académicos/as entorno a temas de contingencia. • Generar Newsletter con resumen mensual de noticias.
INTERNA Escuela de Pedagogía	<ul style="list-style-type: none"> • Generar notas informativas de las actividades que realizan las carreras de pedagogía y de las distintas unidades que componen la Escuela. • Difusión de las notas informativas a través de los distintos sitios web con los que cuenta la Escuela (Carreras, Programa YQSP) • Enviar notas informativas a DIRCOM para aparición en sitio web UFRO • Diseñar y subir sliders para el sitio web de la Escuela. • Actualizar eventos de la Facultad en sitio web propio y página web UFRO. • Enviar mail masivos a la comunidad universitaria informando y convocando a los eventos de la Escuela. • Entrevistar a estudiantes, funcionarios/as y académicos/as de la Escuela. • Generar Newsletter con resumen mensual de noticias.
EXTERNA FECSH (Incluye prensa regional y redes sociales)	<ul style="list-style-type: none"> • Enviar convocatoria de prensa a medios regionales para cobertura de actividades relevantes. • Envío de notas de prensa escrita a medios locales regionales (Prensa escrita, sitios web informativos) • Difundir diariamente eventos y notas informativas de la Facultad en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) • Álbumes de fotos en Facebook (Titulaciones y actividades masivas) • Difusión en redes sociales de información de relevancia para los estudiantes, relacionadas con el quehacer de la Facultad y la universidad (fechas importantes, servicios, ofertas académicas, ayudas estudiantiles)

EXTERNA Escuela de Pedagogía. (Incluye prensa regional y redes sociales)	<ul style="list-style-type: none"> • Enviar convocatoria de prensa a medios regionales para cobertura de actividades relevantes. • Envío de notas de prensa escrita a medios locales regionales (Prensa escrita, sitios web informativos) • Difundir diariamente eventos y notas informativas de la Escuela en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) • Álbumes de fotos en Facebook (Titulaciones y actividades masivas) • Difusión en redes sociales de información de relevancia para los estudiantes, relacionadas con el quehacer de la Facultad y la universidad (fechas importantes, servicios, ofertas académicas, ayudas estudiantiles)
---	---

4. HITOS COMUNICACIONALES 2022

Hitos	Mes	Unidad
Titulaciones	Enero - Marzo	Pregrado
Postulaciones	Febrero	Pregrado
Matrículas	Marzo	Pregrado
Bienvenida primeros años	Marzo	Pregrado
Ingreso Yo quiero ser Profesor/a	Abril	Escuela de Pedagogía
Resultados proyectos de Investigación	Abril	Dirección de investigación
Bienvenida Yo quiero ser profesor/a	Abril	Escuela de Pedagogía
Día de la actividad Física	Abril	Pedagogía en Educación Física
Día del libro	Abril	Depto de Literatura
Ceremonia Inicio año académico FECSH	Mayo	Decanato
Ceremonia de iniciación Yo quiero ser Profesor 20196	Mayo	Escuela de Pedagogía
Convenio de Desempeño FID	Junio	Escuela de Pedagogía
Wetripantu	Junio	Coordinación Comunicaciones
Conmemoración día del orgullo LGTBQ+	Junio	Coordinación Comunicaciones

Expo medieval	julio	Pedagogía en Historia
Día del periodista	11 julio	Periodismo
Jornada de inclusión y diversidad	Agosto	Línea de inclusión Escuela de Pedagogía
Seminario de Matemáticas	Septiembre	Pedagogía en Matemáticas
Día mundial Psicólogo	13 octubre	Depto Psicología Carrera de Psicología
Mes del Profesor	16 octubre	Escuela de Pedagogía
Feria de las Pedagogías del Sur	octubre	Escuela de Pedagogía
Casa abierta UFRO	20 octubre	UFROrienta y Coordinaciones de Promoción de carrera de Facultades
Semana de Facultad	2-4 noviembre	FECSH
Feria de Investigación UFRO	noviembre	Vicerrectoría de Investigación
Día del Psicólogo	9 noviembre	Carrea de Psicología
Día del trabajador social	11 noviembre	Carrera Trabajo Social Depto Trabajo Social

5. PRESUPUESTO

Cabe señalar que el presupuesto es visto como una inversión y no como un gasto. Principalmente el presupuesto se invierte en el capital humano que compone la Coordinación de Comunicación de la Facultad y el equipo con el que cuenta para realizar sus labores.

Equipo: Cámaras, lentes, tarjetas de memoria, notebook, pc, impresora, pendones.

*Para algunas acciones de comunicación se hace necesario considerar: campañas en redes sociales, impresos, merchandising.